

英文科目名称：

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
5thQ & 6thQ	2年	2単位	必修
担当教員			
富場 康 ・ 梶谷 良子			

講義概要	国際コミュニケーション学科の学生の進路は実に多様であり、それぞれが自分自身の生き方(キャリア)を描くことで、自分自身の進路設定をすることができます。 しかし、そのキャリアを自分でプランニングするためには、それなりに時間をかけて、準備をする必要があります。 この授業の前半では、「地域を支える企業を知る」というテーマで、地域の企業を調べることで、地域にどのような産業があり、どのような課題を抱えているのかについて知ることで、直前に迫った就職活動に役立てます。地域の事業所を訪問し、実際に自分の働くイメージを作り上げることも目標としています。自分自身の人生設計(キャリアデザイン)を就職活動を基点に自分でできるための授業になります。 後半では、実際に就職活動で求められるビジネススキル・マナーについて学びます。	
授業計画	1	ガイダンス ①今年の就活スケジュール ②就活の実際 (DVDを見て考える)
	2	就職活動とキャリアプランニング ①今年の就職戦線について新聞などを通して知る ②今何をすべきか ③就活で大切なこと
	3	社会で求められる能力 ①社会が求める能力とは？ ②社会が求める課題解決能力とは？ ③この授業がめざすもの
	4	地域の企業・職業を知る I ①グループ分け(担当企業を決める) ②まずは自分たちで地元の企業について調べる ③その企業が抱える課題について調べる ④調べてわかったこととわからなかったことをまとめる
	5	地域の企業・職業を知る II ①担当する企業が属する業界・業種の現状を調べる ②その業界や業種が抱える課題を調べる ③調べたことをまとめる
	6	地域の企業・職業を知る III ①自分たちで企業訪問時に聞きたいことをまとめる ②自分たちが調べたことで提案できることについてまとめる
	7	地域の企業・職業を知る IV ①実際に担当企業から説明を受ける ②担当企業に質問をする ③今回の訪問を通して学んだことをまとめ、グループで共有する
	8	従業員スタッフの資質 ①必要とされる要件 ②従業要件
	9	対人技能 接遇知識
	10	実務技能 社交業務
	11	職場でのデモンストレーション 実習①
	12	職場・業種に即した業務マナー 実務マナー①
	13	職場・業種に即した業務マナー 実務マナー②
	14	職場でのデモンストレーション 実習②
	15	プレゼンテーション グループでのプレゼンテーション、相互評価
授業形態	演習	
評価の観点、評価手段・方法、評価比率	前半の「地域を支える企業を知る」というテーマで行うキャリアプランニングでは、プレゼンテーションに対して学生によるルーブリックの相互評価を行います。 後半のビジネススキル・ビジネスマナーの授業では、 で行います。	

教科書・参考書	特に指定はしません。 必要な資料を配布するので、「Awesome Sasebo! Project」のファイルを持参してください。
履修条件	
履修上の注意	
オフィスアワー	授業の前後で対応します。
備考・メッセージ	

開講期間	配当年	単位数	科目必選区分
5thQ & 6thQ	2 年	2 単位	必修
担当教員			
中野 明人 ・ 梶谷 良子			

講義概要	国際コミュニケーション学科の学生の進路は実に多様であり、それぞれが自分自身の生き方(キャリア)を描くことで、自分自身の進路設定をすることができます。 しかし、そのキャリアを自分でプランニングするためには、それなりに時間をかけて、準備をする必要があります。 この授業の前半では、「地域を支える企業を知る」というテーマで、地域の企業を調べることで、地域にどのような産業があり、どのような課題を抱えているのかについて知ることで、直前に迫った就職活動に役立てます。地域の事業所を訪問し、実際に自分の働くイメージを作り上げることも目標としています。自分自身の人生設計(キャリアデザイン)を就職活動を基点に自分でできるための授業になります。 後半では、実際に就職活動で求められるビジネススキル・マナーについて学びます。	
授業計画	1	ガイダンス ①今年の就活スケジュール ②就活の実際 (DVDを見て考える)
	2	就職活動とキャリアプランニング ①今年の就職戦線について新聞などを通して知る ②今何をすべきか ③就活で大切なこと
	3	社会で求められる能力 ①社会が求める能力とは？ ②社会が求める課題解決能力とは？ ③この授業がめざすもの
	4	地域の企業・職業を知る I ①グループ分け(担当企業を決める) ②まずは自分たちで地元の企業について調べる ③その企業が抱える課題について調べる ④調べてわかったこととわからなかったことをまとめる
	5	地域の企業・職業を知る II ①担当する企業が属する業界・業種の現状を調べる ②その業界や業種が抱える課題を調べる ③調べたことをまとめる
	6	地域の企業・職業を知る III ①自分たちで企業訪問時に聞きたいことをまとめる ②自分たちが調べたことで提案できることについてまとめる
	7	地域の企業・職業を知る IV ①実際に担当企業から説明を受ける ②担当企業に質問をする ③今回の訪問を通して学んだことをまとめ、グループで共有する
	8	従業員スタッフの資質 ①必要とされる要件 ②従業要件
	9	対人技能 接遇知識
	10	実務技能 社交業務
	11	職場でのデモンストレーション 実習①
	12	職場・業種に即した業務マナー 実務マナー①
	13	職場・業種に即した業務マナー 実務マナー②
	14	職場でのデモンストレーション 実習②
	15	プレゼンテーション グループでのプレゼンテーション、相互評価
授業形態	演習	
評価の観点、評価手段・方法、評価比率	前半の「地域を支える企業を知る」というテーマで行うキャリアプランニングでは、プレゼンテーションに対して学生によるルーブリックの相互評価を行います。 後半のビジネススキル・ビジネスマナーの授業では、 で行います。	

教科書・参考書	特に指定はしません。 必要な資料を配布するので、「Awesome Sasebo! Project」のファイルを持参してください。
履修条件	
履修上の注意	
オフィスアワー	授業の前後で対応します。
備考・メッセージ	